



J-PEMAS STMIK Amik Riau

journal homepage : <http://jurnal.sar.ac.id>



Pelatihan Web E-Commerce Untuk Mempromosikan Produk Unggulan Pada SMKN 4 Pekanbaru

STMIK Amik Riau

Hadi Asnal, M Jamaris, Mardainis, Susanti, Fransiskus Zoromi
hadiasnal@stmik-amik-riau.ac.id

Abstrak

Produk yang dihasilkan SMK khususnya SMKN 4 Pekanbaru selama ini sudah sangat banyak seperti : berbagai macam kerajinan kayu&rotan, hasil kreatifitas batik&tekstil, berbagai jenis pakaian dan banyak produk kreatif lainnya. Permasalahannya adalah selama ini pada saat pemasaran produk tersebut belum ada sarana e commerce yang digunakan , padahal sebagaimana yang diketahui e commerce saat ini sudah digunakan dalam berbagai sektor bisnis guna meluaskan pemasaran produk hingga menjangkau seluruh tempat dan seluruh elemen masyarakat.

Kata Kunci : SMK, E-Commerce, Produk.

Abstract

The products produced by the Special Vocational School 4 Pekanbaru have been very many such as: various kinds of wood & rattan crafts, batik & textile creations, various types of clothing and many other creative products. The problem so far when marketing this product is not yet available e-commerce facilities that are used, whereas what is meant by e-commerce is currently being used in various business sectors to expand product marketing to obtain all places and all elements of society.

Keywords: SMK, E-Commerce, Product

1. Pendahuluan

Sekolah menengah kejuruan yang seterusnya disingkat SMK merupakan sekolah menengah yang fokusnya adalah kepada keterampilan. Salah satu SMK dikota Pekanbaru adalah SMKN 4 Pekanbaru yang telah memiliki 7 jurusan yaitu : Akuntansi Keuangan dan Lembaga, Bisnis Konstruksi dan Properti, Kria Kretif Batik dan Tekstil, Teknik Komputer Jaringan, Desain Komunikasi Visual, Kria Kretif Kayu dan Rotan. Secara umum SMK senantiasa didorong untuk mampu menghasilkan produk-produk sebagai buah dari tangan terampil siswa SMK, bukti pentingnya keterampilan dan kecakapan siswa SMK dalam menghasilkan produk dapat terlihat dari target

pemerintah dalam hal ini Direktorat Pembinaan SMK Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada bulan Maret tahun 2018 yang lalu melakukan integrasi mata pelajaran kejuruan dengan produk kreatif dan kewirausahaan. Pada dasarnya produk yang dihasilkan SMK khususnya SMKN 4 Pekanbaru selama ini sudah sangat banyak seperti : berbagai macam kerajinan kayu&rotan, hasil kreatifitas batik&tekstil, berbagai jenis pakaian dan banyak produk kreatif lainnya. Permasalahannya adalah selama ini pada saat pemasaran produk tersebut belum ada sarana e commerce yang digunakan , padahal sebagaimana yang diketahui e commerce saat ini sudah digunakan dalam berbagai sektor bisnis guna meluaskan pemasaran produk hingga menjangkau seluruh tempat dan seluruh elemen masyarakat.

Atas dasar inilah siswa SMKN 4 Pekanbaru perlu diberikan pelatihan pembuatan Web E Commerce untuk mengoptimalkan peluang sekolah dalam mempromosikan produk-produk unggulan, e-commerce dapat menjembatani dan mengatasi hambatan tersebut, karena dapat melayani pembeli dalam jumlah banyak, waktu yang diperlukan relatif sedikit, sebagai media promosi dan proses jual beli yang efektif dan efisien.

2. Metode

Metode kegiatan merupakan cara yang akan dilaksanakan oleh tim pengabdian masyarakat agar tercapainya program pengabdian masyarakat ini. Kegiatan ini yang nantinya akan dilaksanakan mencakup beberapa kegiatan yang mampu membuat peserta dan tim pengabdian masyarakat saling berinteraksi untuk menunjang dalam pemahaman materi. Dalam prosesnya dimulai dari :

1. Pengenalan Web E Commerce
2. Pelatihan pembuatan Web E Commerce
3. Pelatihan pembuatan Web E Commerce dan pembimbingan dalam penyajian produk-produk unggulan SMKN 4 Pekanbaru .
4. Evaluasi pelatihan

Metode Kegiatan Pelatihan diselenggarakan dengan ceramah, tanya jawab, dan praktik.

a. Ceramah dan Tanya Jawab

Metode ini bertujuan untuk menyampaikan rangkaian materi tentang peluang dalam meningkatkan promosi produk-produk unggulan sekolah kepada masyarakat.

b. Praktik

Pada sesi ini, peserta *workshop* akan dibimbing dalam menyiapkan dan membuat konten *e-commerce* hingga berhasil dilakukan uji coba dalam pemasaran produk unggulan.

Kegiatan pelatihan dilaksanakan di SMKN 4 Pekanbaru dan telah dilaksanakan pada tanggal 8-9 Agustus 2019, dengan perincian jadwal dan materi sebagai berikut :

Hari I :				
Pukul	Materi	Autor	Teknis Acara	Peserta
08.00-08.15	Sambutan dari pihak SMK dan STMIK Amik Riau			Siswa

Materi Web E Commerce				
08.15-11.45	Pemateri I	Hadi Asnal, M.Kom dan Team mhs	Pengenalan Web e-Commerce	Siswa
Ishoma				
13.00-16.00	Pemateri II	M.Jamaris, M.Kom, Team	Mulai tahapan pembuatan web e-commerce	Siswa
Hari II :				
08.00-12.00	Pemateri II	M.Jamaris, M.Kom, Fransiskus Zoromi, M.Kom	Pembuatan web e-commerce sekaligus pembahasan cara penyajian produk unggulan.	Siswa
Ishoma				
13.00-16.00	Pemateri I Pemateri II, Team	Fransiskus Zoromi, M.Kom, M.Jamaris, M.Kom, Team	Tanya Jawab	Siswa
16.00-16.15	Penutupan dari pihak SMK dan STMIK Amik Riau			Siswa

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Hasil

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah siswa mampu membuat web e-commerce untuk dijalankan ke bisnis e-commerce terutama dalam hal promosi produk-produk unggulan yang dihasilkan oleh siswa-siswi disekolah tersebut dengan baik dan optimal. Para peserta memperoleh wawasan baru tentang pembuatan web e commerce dan cara penyajian produk-produk unggulan dan siswa dapat terbantu dalam memasarkan produk-produk unggulan.

3.2 Pembahasan

Peserta pelatihan dalam rangka pengabdian masyarakat ini, berjumlah 36 orang. Narasumber terdiri dari para dosen STMIK Amik Riau. Pelatihan ini diikuti oleh siswa-siswi yang sangat antusias, terlihat dari tingginya interaksi antara siswa-siswi dan tim pengabdian masyarakat, pada dasarnya siswa SMKN 4 Pekanbaru khususnya kelas XI TKJ sudah memahami apa itu e-commerce namun siswa-siswa tersebut belum memahami bagaimana cara membuat

dan memaksimalkan potensi e-commerce. Dengan adanya pelatihan ini kami siswa-siswi dapat lebih mengeksplorasi lagi kemampuannya sehingga dapat memberikan manfaat bagi sekolah dalam memasarkan produk kreatifnya serta manfaat bagi masing-masing siswa untuk menerapkan e commerce dalam berbagai bentuk usaha online.



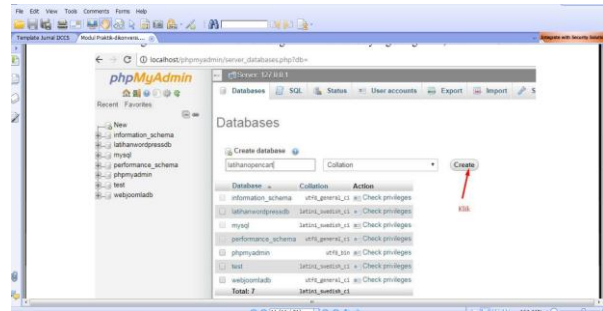
Gambar 1. Penyampaian Materi.



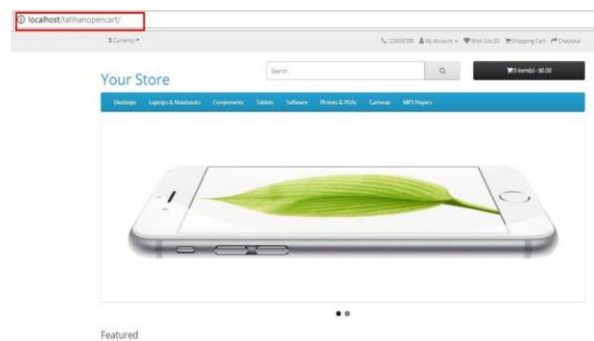
Gambar 2. Penyampaian Materi dan Praktek.



Gambar 3. Foto Bersama Siswa/i.



Gambar 4. Proses Pembuatan Web.



Gambar 5. Contoh Hasil Web.

4. Kesimpulan dan Saran

2.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan pelatihan ini maka dapat disimpulkan :

1. Siswa-siswi SMK N 4 Pekanbaru khususnya kelas XI TKJ telah mampu membuat web e commerce dan bisa menjalankan promosi produk kreatif SMKN 4 Pekanbaru.
2. Pelatihan ini telah memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan baru, di bidang teknologi informasi diluar proses pembelajaran serta menambah peluang wirausaha.

2.2 Saran

Untuk meningkatkan kualitas pelatihan dengan tema yang sama maka disarankan :

1. Perlu adanya pembinaan terus menerus dari pelatihan yang telah dilaksanakan sehingga dapat memaksimalkan manfaat dari pelatihan ini.
2. Perlu dilakukan pengembangan sebab ilmu e commerce sangat luas cakupannya sehingga

masih banyak pengetahuan yang belum disampaikan.

3. Program-program pengabdian masyarakat seperti ini bisa dilaksanakan secara reguler dan berkala, melihat tingkat kebutuhan yang sangat tinggi akan pengenalan aplikasi-aplikasi komputer yang baru, dalam jangka waktu yang relatif singkat mengikuti perkembangan teknologi secara global.

5. Daftar Pustaka.

Spica, Luciana dan Robahi, Lidia. 2005. Penerapan E-Commerce sebagai upaya meningkatkan persaingan bisnis perusahaan. STIE Perbanas Surabaya

Shabur Miftah Maulana dan Heru Susilo Riyadi. 2015. “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 29 No. 1 Desember 2015